

THIS IS OUR WORLD

— 2026 —



EST. 1998

Í N D I C E

THIS IS OUR CULTURE (ESTA É A NOSSA CULTURA)	_____	1
THIS IS OUR WORLD (ESTE É O NOSSO MUNDO)	_____	3
THESE ARE OUR VALUES (ESTES SÃO OS NOSSOS VALORES)	_____	4
CRECEMOS PASSO A PASSO	_____	5
COMPRAMOS COM CRITÉRIO	_____	7
EXPRESSAR A CRIATIVIDADE	_____	8
FERRAMENTAS PARA PARCEIROS	_____	9
COMO FAZEMOS NEGÓCIO	_____	10

THIS IS OUR CULTURE



Hoje a nossa visão é uma realidade. A Better Cotton Initiative (BCI), ou simplesmente Better Cotton, é o maior programa de sustentabilidade do algodão do mundo.

Em pouco mais de uma década, a BCI convenceu as partes interessadas que abrangem o setor a serem seus parceiros. Agricultores, descaroçadores, fiandeiros, fornecedores, fabricantes, proprietários de marcas, retalhistas, organizações da sociedade civil, doadores e governos. Isso soma mais de 2.300 membros na rede Better Cotton.



A TH Clothes assumiu desde sempre um compromisso enorme no que respeita à qualidade dos seus produtos. A prova disso mesmo é a obtenção do certificado Standard 100 by Oeko-Tex que visa garantir a utilização de substâncias regulamentadas livres de perigos para a saúde. A obtenção deste certificado é um sinónimo mundial de fabrico de têxtil responsável e uma garantia para a indústria, comércio e consumidores.



O selo GRS é uma certificação detalhada que não só garante o conteúdo reciclado do produto (mínimo: 20%), mas também assegura uma produção sustentável, a ausência de produtos químicos nocivos e condições éticas de trabalho.

Este padrão internacional de produto foi criado pela Certifications Control Union em 2008 e é atualmente detido pela Textile Exchange.



O Recycled Claim Standard (RCS) é um padrão internacional voluntário que estabelece requisitos para a certificação de terceiros do conteúdo reciclado e da cadeia de custódia. O objetivo é aumentar o uso de materiais reciclados. A referência RCS não aborda o uso de produtos químicos ou outros aspectos sociais ou ambientais da produção para além da integridade do material reciclado. O RCS é baseado nos requisitos de cadeia do Content Claim Standard (CCS) de custódia.



Por forma a assegurar as condições de trabalho na indústria de Pronto-a-vestir e a evitar incidentes nos países onde adquirimos os nossos produtos, a TH Clothes considerou fundamental tornar-se membro do Acordo Internacional de Saúde e Segurança na Indústria Têxtil e de Vestuário (Acordo Internacional).

Este acordo é juridicamente vinculado entre marcas de vestuário e sindicatos, com o objetivo de tornar as fábricas têxteis mais seguras. A TH Clothes, assume em parceria com os fornecedores do Bangladesh, um cuidado extremo nas condições laborais de todos aqueles que contribuem para a produção dos seus produtos, assegurando que estão a ser tomadas todas as medidas para a construção de um futuro melhor para o negócio de vestuário.



Os selos ALGODÃO JUSTO e ARTIGO ECO nos nossos produtos são testemunho do nosso firme compromisso com a sustentabilidade. O selo ALGODÃO JUSTO garante que utilizamos algodão cultivado de forma responsável, melhorando as condições dos agricultores e respeitando o meio ambiente. Enquanto isso, o selo ARTIGO ECO reflete o nosso empenho em reduzir a nossa pegada ambiental, seja através de materiais reciclados ou do apoio a iniciativas de conservação. Estes selos representam um compromisso sólido e contínuo com um futuro mais sustentável para todos.



Vivemos hoje em apelo mundial por uma consciência mais ativa e intensa em relação às embalagens, pelo que, no seguimento do seu processo de redução de plástico, a marca tem apostado crescentemente na utilização de materiais biodegradáveis, tais como o cartão. Desta feita, foi criado um programa de reutilização de todo o packaging de expedição, por forma a reduzir no máximo o desperdício, garantindo uma utilização responsável.



O ADN do povo português é sobejamente reconhecido no mundo do têxtil. A sua história de sucesso remonta ao século XVI com a construção das velas utilizadas pelos navios portugueses. Desde esta época, a qualidade de construção e o design das marcas portuguesas é apreciada pelo mundo inteiro. Nos dias de hoje, o têxtil português significa flexibilidade, rapidez, saber consolidado e inovação. Assente nestas premissas, a TH Clothes continua a apostar forte na qualidade do seu produto e no alargamento das suas gamas com olhos postos num futuro marcado pela diferenciação e valor acrescentado aos mais diversos níveis.

THIS IS OUR WORLD

A TH CLOTHES nasceu com uma visão clara: criar uma marca de referência no setor têxtil promocional, aliando qualidade, inovação e responsabilidade. Ao longo dos anos, crescemos de forma sustentada, acompanhando as tendências do mercado e antecipando as necessidades dos nossos clientes.

O nosso mundo é feito de detalhe, de compromisso e de pessoas que acreditam no valor de fazer bem. Cada coleção, cada artigo e cada projeto refletem a nossa dedicação em oferecer soluções versáteis, atuais e adaptadas à realidade de cada cliente.

Hoje, somos uma marca sólida e reconhecida internacionalmente, presente em vários países e com uma estrutura preparada para continuar a crescer. O futuro traz novos desafios e é com a mesma paixão de sempre que continuamos a evoluir, a inovar e a construir, passo a passo, o mundo TH CLOTHES.



THESE ARE OUR VALUES



HONESTIDADE

nos produtos que colocamos no mercado, garantido a confiança de parceiros e consumidores.

HUMILDADE

é a qualidade de quem age com simplicidade, uma característica das pessoas que sabem assumir as suas responsabilidades, sem arrogância, prepotência ou soberba.



SERIEDADE

Agimos por iniciativa própria, com responsabilidade empresarial, e lutamos pelos nossos objetivos com determinação.

RESPONSABILIDADE

Atuamos de forma prudente e responsável para o benefício da sociedade e do ambiente.



Estes Valores são a força motriz pela qual nos regemos, estando na base de todas as nossas decisões atuais e futuras, na nossa Missão e na nossa Visão Estratégica.

CRESCEMOS PASSO A PASSO

1998

Mauro Silva funda a empresa Organizações Biscana – Comércio e Representações Unipessoal, Lda., iniciando a sua atividade como grossista de têxtil promocional.

Este foi o primeiro passo de um percurso marcado pela ambição e pela vontade de criar algo diferenciador no setor.

2006

Com a experiência adquirida e uma visão clara de crescimento, Mauro Silva decide criar a sua própria marca. Assim nasce a TH CLOTHES, com o objetivo de oferecer produtos de qualidade, pensados para o mercado profissional.

2015

A TH CLOTHES obtém a certificação OEKO-TEX STANDARD 100, reforçando o compromisso com a qualidade e a sustentabilidade. Este marco assinala também o início do processo de internacionalização da marca na Europa.

2016

A marca continua a crescer e são desenvolvidos 37 novos artigos, refletindo o investimento contínuo na inovação, na diversificação e na capacidade de resposta às necessidades dos clientes.

2017

A capacidade de stock é significativamente aumentada, garantindo maior eficiência logística e uma resposta mais rápida à procura do mercado. Este reforço consolida a estrutura e prepara a empresa para novos desafios.

2018

A TH CLOTHES reforça a sua presença no mercado com variedade, qualidade e compromisso social, fortalecendo relações com parceiros e clientes e consolidando a confiança construída ao longo dos anos.

2019

A marca dá mais um passo na sua expansão internacional e passa a estar presente em 12 países, representada por distribuidores locais. Este crescimento reflete o reconhecimento global da qualidade e fiabilidade da TH CLOTHES.

2020

A TH CLOTHES reforça o seu compromisso com a sustentabilidade, implementando medidas que reduzem o impacto ambiental e promovem uma produção mais eficiente e responsável.

2021

A marca otimiza o layout do armazém e melhora a eficiência operacional. São lançados novos canais digitais, como YouTube e LinkedIn, fortalecendo a presença online e a ligação com clientes e parceiros.

2022

A TH CLOTHES implementa um sistema de logística inteligente, garantindo maior agilidade e precisão nas entregas. A aposta em inovação e novos produtos reforça o foco na qualidade e na eficiência.

2023

A marca consolida o seu posicionamento com uma estratégia mais premium. O novo catálogo, o investimento em comunicação e a introdução de novas gamas de produtos reforçam a imagem moderna e dinâmica da TH CLOTHES.

2024

A TH CLOTHES atinge novos marcos de crescimento, reforçando o posicionamento premium com o lançamento de um website renovado e uma coleção ampliada. A inovação e a atenção ao detalhe continuam a definir a marca.

2025

Início da expansão do armazém para aumentar a capacidade de stock. Melhoria de artigos existentes, lançamento de novos produtos sustentáveis e introdução de novas ferramentas de marketing para os clientes.

2026

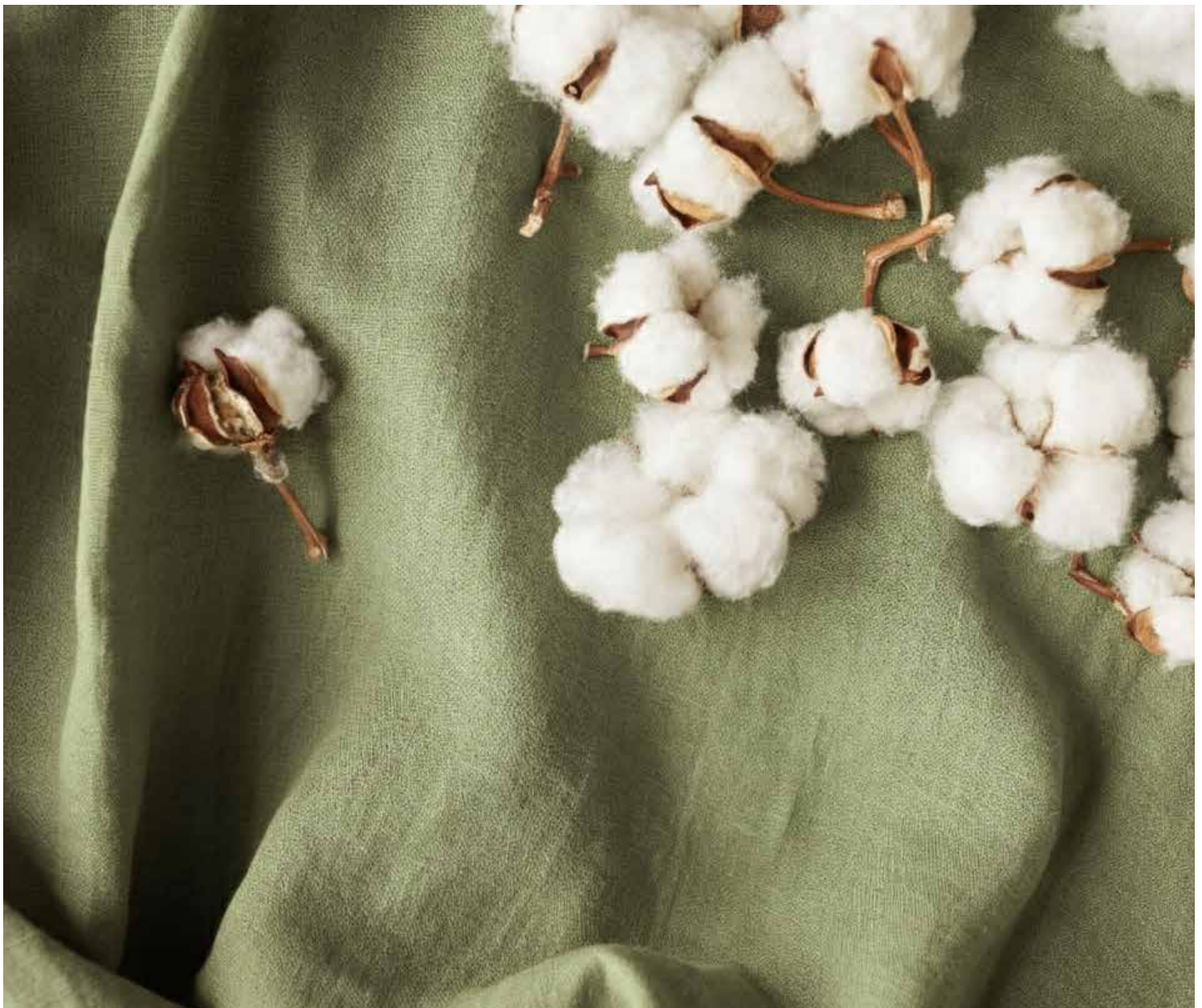
A TH CLOTHES reforça a sua presença digital com a integração de um novo fotógrafo e videógrafo, elevando a qualidade visual da marca. Foram criados vídeos individuais de todos os artigos e melhorada a abordagem digital, tanto no site da marca como nas plataformas dos clientes. E muito mais está para vir...

COMPRAMOS COM CRITÉRIO

Na TH Clothes acreditamos que o parceiro certo é um ativo importante para o sucesso de uma empresa.

Nos últimos 15 anos, a TH Clothes foi capaz de criar uma rede de fornecedores que disponibilizam os melhores produtos, com qualidade certificada.

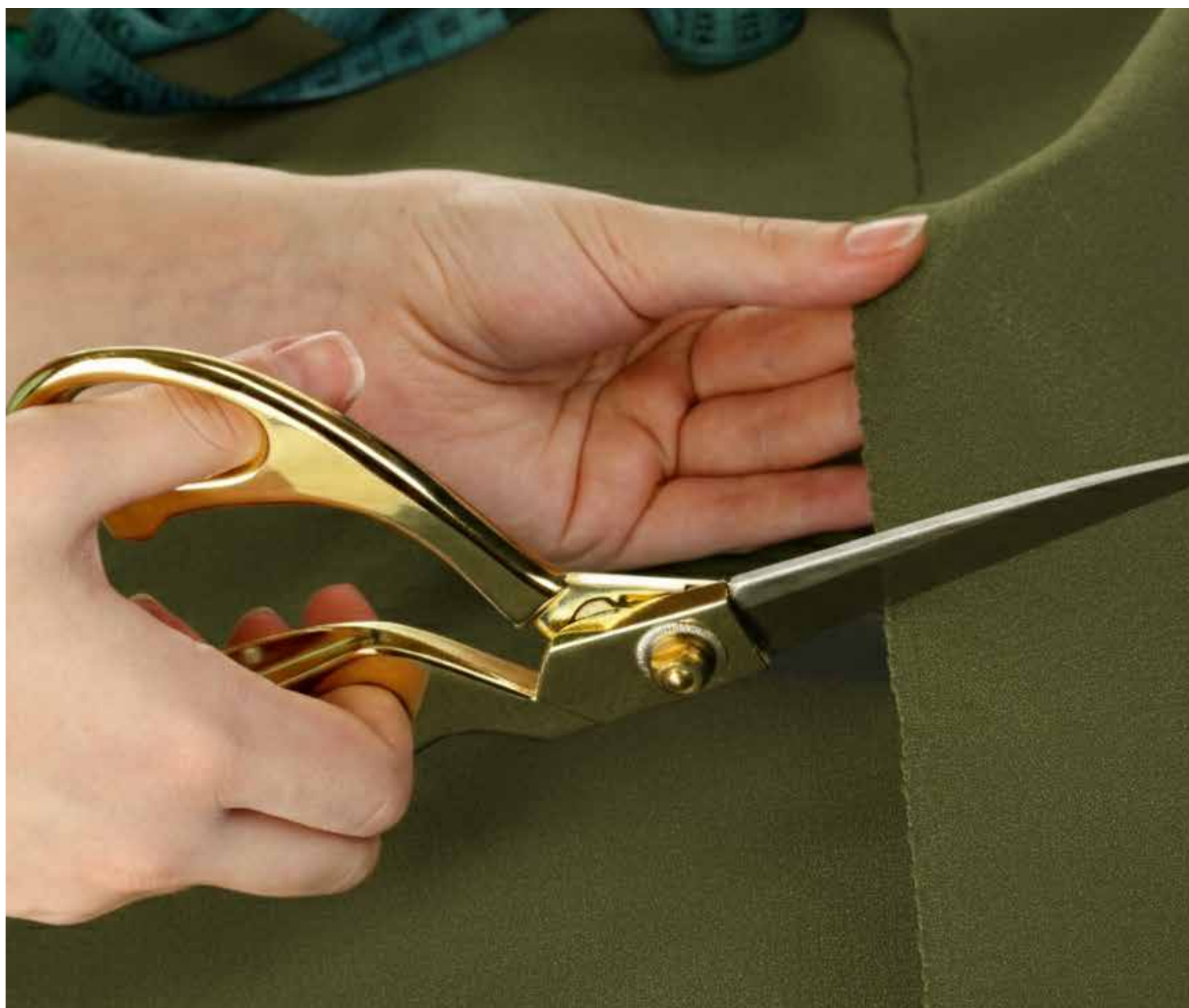
Acompanhamos todo o processo de produção, por forma a garantir a personalização ideal dos nossos artigos.



DESENVOLVEMOS PRODUTOS PARA EXPRESSAR A CRIATIVIDADE

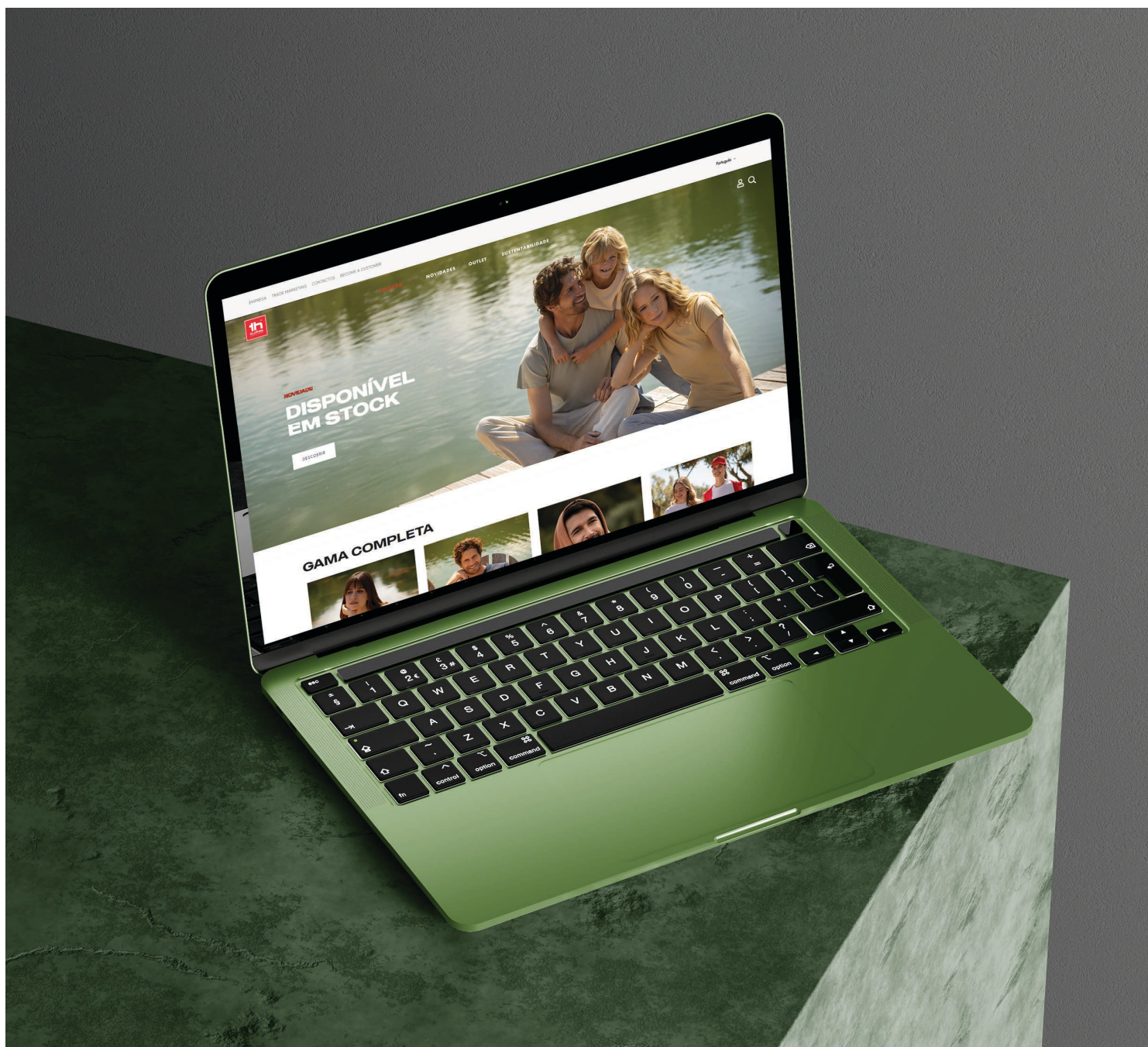


Os nossos produtos são cuidadosamente desenvolvidos considerando todos os atributos técnicos da personalização de vestuário, assim como a qualidade e o design.



FERRAMENTAS PARA PARCEIROS

- Loja Online com stock atualizado em tempo real, para comodidade dos clientes;
- Ferramentas de marketing para comunicação digital e PDV;
- Área de download com imagens de alta qualidade e catálogo.
- Fichas técnicas com detalhes do produto;
- Atendimento ao cliente e suporte em tempo real;
- Entrega rápida e rastreamento de pedidos;
- Catálogo de ferramentas de marketing.



COMO FAZEMOS NEGÓCIO

- Marca com foco na relação B2B com 15 anos de experiência;
- Os nossos distribuidores são os embaixadores da nossa marca;
- Envolvimento e suporte são a base de nossa relação com os distribuidores;
- Não fazemos vendas para clientes finais;
- Sendo parceiro da TH Clothes terá acesso a 6.000.000 artigos em stock, prontos para serem entregues em todo o mundo.



Quer ser um distribuidor TH Clothes?

thclothes.com

Quer saber mais sobre nós?

Envie-nos um email para thclothes@thclothes.com
ou ligue-nos através do (+351) 244 769 515.



thclothes.com